

**WPIS DO PRZEWODNIKA TARGOWEGO**

**BEZPŁATNY WPIS PODSTAWOWY DO PRZEWODNIKA** obejmuje: nazwę firmy oraz dane teleadresowe (adres, telefon, fax, e-mail, strona www)

**W miarę możliwości prosimy zapisać nazwę firmy do przewodnika na zasadzie słowa kluczowego**, np.: „Przedsiębiorstwo Handlowe „XYZ” sp. z o.o.”, wg tej zasady będzie wyglądać w alfabetycznym spisie wystawców następująco: „XYZ Przedsiębiorstwo Handlowe sp. z o.o.”

Nazwę firmy i treść wpisu ofertowego w przewodniku targowym należy umieścić pod literą:

Nazwa firmy w brzmieniu do przewodnika			
Ulica i numer domu	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Telefon	Fax:	E-mail:	www:

Celem uniknięcia błędów w przewodniku prosimy o przesłanie powyższych danych w formie elektronicznej - format \*txt, \*doc, \*odt, \*docx)

DODATKOWE PŁATNE ELEMENTY WPISU DO PRZEWODNIKA	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Wpis ofertowy do 200 znaków ze spacjami	100	
Każde dodatkowe 200 znaków we wpisie ofertowym	100	
Logotyp	50	
Każdy następny dodatkowy logotyp	30	
Dodatkowy adres (np. oddziału firmy) zamieszczony pod wpisem podstawowym	20	
REKLAMA W PRZEWODNIKU	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Reklama kolorowa na IV stronie okładki	1500	
Reklama kolorowa na II, III stronie okładki	1300	
Reklama kolorowa 1 strona	1000	
Reklama kolorowa 1/2 strony	700	
Reklama czarno-biała 1 strona	800	
Reklama czarno-biała 1/2 strony	500	
<b>Suma netto [zł]</b>		10.

**WYMAGANIA DOTYCZĄCE DODATKOWYCH ELEMENTÓW WPISU**  
wymagane formaty :  
\*txt, \*doc, \*odt, \*docx  
wymagane formaty logotypu:  
\*jpg, \*tif, \*cdr (zamieniony na krzywe), \*pdf (zamieniony na krzywe i spłaszczony)

**WYMIARY REKLAM W RAMCE**  
- cała strona - 183 x 183 mm (szer. x wys.)  
- 1/2 strony - 183 x 85 mm (szer. x wys.)  
**WYMIARY REKLAM ZE SPADEM**  
- cała strona - 190x190 + 3 mm na spód z każdej strony  
- 1/2 strony - 183 x 85+ 3 mm na spód z każdej strony

**WYMAGANIA DOTYCZĄCE REKLAMY:**

wymagane formaty : \*tiff (bez kompresji), \*cdr, \*pdf (spłaszczony, czcionki zamienione na krzywe )  
właściwości: rozdzielczość bitmap 300 dpi, czcionki zamienione na krzywe , tryb kolorów CMYK

<p><b>UWAGA!</b> Materiały do przewodnika są projektami gotowymi i ostatecznymi. Targi Lublin S.A. zastrzegają sobie prawo nie umieszczania materiałów o innych niż wymagane formatach i właściwościach oraz nie odpowiadają za efekt końcowy w przypadku ich publikacji. Przesłanie materiałów po terminie nie gwarantuje ich umieszczenia w przewodniku targowym.</p>	<p><b>Materiały należy dostarczyć do dnia 1.03.2017:</b> Nośniki: CD-R, CD-RW, DVD lub e-mail: c.wolski@targi.lublin.pl (max 10 MB), FTP: host: ftp.targi.lublin.pl; użytkownik: reklama; hasło: Targi.Reklama</p>
---	--

Pieczęć firmy i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data
--	--------------------

Uwagi koordynatora targów:	
----------------------------	--

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 1.03.2017 r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-52, 458-15-11, fax +48 81 534-92-95, e-mail: j.kafel@targi.lublin.pl

Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz.U. nr 144 poz.1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną, wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od firmy Targi Lublin S.A. drogą elektroniczną na ww adres e-mail