

Regulamin konkursu „Moto Session – Konkurs Świąteczny”

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Moto Session – Konkurs Świąteczny” („Konkurs”) organizowanym za pośrednictwem portalu <http://www.facebook.com> („Portal Facebook”), w formie Zadania Konkursowego opublikowanego w ramach wydarzenia **Moto Session** („Strona Konkursowa”) funkcjonującej pod adresem: <https://www.facebook.com/events/538743876855629/>

2. Konkurs trwa od 12 do 16 grudnia 2019 r.

Kto jest organizatorem Konkursu?

3. Organizatorem konkursu jest Spółka pod firmą Targi Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, przy ul. Dworcowej 11, 20-406 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000061116, o numerze NIP: 946-21-83-910, o kapitale zakładowym 49.467.000 zł. wpłaconym w całości, („Organizator”).

4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Portal Facebook, ani też nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator.

Kto może wziąć udział w Konkursie?

5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz które łącznie spełniają następujące warunki: a) posiadają aktywne konto w serwisie Facebook, zarejestrowane na swoje prawdziwe imię i nazwisko; b) akceptują treść Regulaminu, c) udzielą odpowiedzi na zadanie konkursowe pod postem konkursowym. Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu („Zgłoszenie Konkursowe”).

6. Uczestnikami mogą być osoby fizyczne, po 18 roku życia które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie rodzin wszystkich powyżej wymienionych osób. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wszelkie osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami Organizatora oraz osobami współpracującymi z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy.

Na czym polega Zadanie Konkursowe? Jak przebiega Konkurs?

8. **Zadanie Konkursowe** polega na dodaniu autorskiego komentarza, zawierającego odpowiedź na pytanie „CO NAJBARDZIEJ CHCESZ ZOBACZYĆ NA MOTO SESSION 2020?” pod postem konkursowym z dnia 11.12.2019r.

9. W ramach Zadania Konkursowego jeden Uczestnik nie może udzielić wielu odpowiedzi.

10. Konkurs trwa od 11 do 16 grudnia 2019 r. do godz. 12, kiedy kończy się przyjmowanie zgłoszeń. O czasie przyjęcia zgłoszenia decyduje godzina dodania komentarza odnotowana przez system teleinformatyczny serwisu Facebook.

11. Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników w ramach Zadania Konkursowego będą przedmiotem oceny komisji konkursowej.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Prac Konkursowych: 1) niezgodnych z regulaminem Portalu Facebook lub jego funkcjonalnościami, 2) niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu, 3) uniemożliwiających dokonanie oceny przez Jury, 4) zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, obiektywnie niemoralnych lub naruszających obowiązujące przepisy prawa.

Targi Lublin S. A.
Dworcowa 11
20-406 Lublin

tel. +48 81 458 15 11
fax +48 81 458 15 02

info@targi.lublin.pl
www.targi.lublin.pl

REGON: 431097230
NIP: PL946-21-83-910

Targi Lublin S. A., Sąd Rejonowy Lublin - Wschód z siedzibą w Świdniku. VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
Numer rejestru KRS: 0000061116
Kapitał zakładowy: 49.467.000 zł

Kto może zostać zwycięzcą Konkursu? Kto wybiera zwycięzców?

13. Zwycięzcy Konkursu („Zwycięzcy”) zostaną wyłonieni przez Jury 16 grudnia 2019 roku. Jury dokona wyboru 3 zwycięzców. Kryterium wyboru stanowi najbardziej kreatywna, zaskakująca lub zabawna treść komentarza pod postem konkursowym.

14. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania Nagród jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności: 1) w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik, który jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, nie przedstawi zgody swojego opiekuna prawnego na udział w Konkursie. 2) w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Praca Konkursowa nie spełnia wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności, że Uczestnik nie posiada praw do Pracy Konkursowej (w tym zwłaszcza praw autorskich) lub nie uzyskał wszelkich zgód niezbędnych do zgłoszenia Pracy Konkursowej w Konkursie, w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu zgodnie z Regulaminem. 3) w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik korzystał z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. zakładał fikcyjne konta w Portalu Facebook lub przejmował cudze konta w Portalu Facebook) lub prowadził działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników.

15. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu uczestnictwo Uczestnika zostanie wycofane z Konkursu, bez możliwości otrzymania Nagrody. Przypadki takie Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.

16. W wypadku uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Portalu Facebook lub przejmowanie cudzych kont w Portalu Facebook lub prowadzi działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników), Organizator może usunąć takiego Uczestnika i jego Zgłoszenie Konkursowe ze Strony Konkursowej.

Co można wygrać w Konkursie?

17. Organizator wybierze w Konkursie 3 (słownie: trzech) Zwycięzców, który otrzymają nagrody (dalej: „Nagrody”) w postaci:

- VOUCHER PODARUNKOWY O WARTOŚCI 500 ZŁ OD FIRMY AUTOGRAFIK NA USŁUGĘ PRZYCIEMNIANIA SZYB W SAMOCHODZIE DO WYKORZYSTANIA DO 31.12.2019

18. Wartość Nagrody wynosi 500 zł

19. Łączna wartość Nagród przyznanych w Konkursie wynosi 1500 zł brutto.

Kto i jak poinformuje o wygranej w Konkursie? Co trzeba zrobić żeby odebrać Nagrodę?

20. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym w dniu 16 grudnia 2019

21. O sposobie i terminie odbioru nagród Zwycięzcy zostaną powiadomieni indywidualnie poprzez wiadomość prywatną na serwisie Facebook w dniu 16 grudnia 2019

22. Nagrody, które nie zostały przyznane Uczestnikom zgodnie z Regulaminem pozostają własnością Organizatora. Uczestnik nie może żądać wypłacenia mu równowartości Nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego, jak również nie przysługuje mu prawo do wymiany Nagrody na inną. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.

23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą nagroda zostanie przekazana następnemu w kolejności uczestnikowi, który poda najciekawszą odpowiedź.

24. Obowiązek zapłacenia zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród w Konkursie (10% wartości nagrody) leży po stronie Laureatów Konkursu zgodnie z art.30 ust. 1 pkt. 2 i art. 41 ust.7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Targi Lublin S. A.
Dworcowa 11
20-406 Lublin

tel. +48 81 458 15 11
fax +48 81 458 15 02

info@targi.lublin.pl
www.targi.lublin.pl

REGON: 431097230
NIP: PL946-21-83-910

Targi Lublin S. A., Sąd Rejonowy Lublin - Wschód z siedzibą w Świdniku. VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
Numer rejestru KRS: 0000061116
Kapitał zakładowy: 49.467.000 zł

Na co wyrażasz zgodę zgłaszając udział w Konkursie?

23. Prawidłowe dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika (a w przypadku Uczestnika, który jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych – przez jego przedstawiciela ustawowego) następujących oświadczeń i zobowiązań: 1) Uczestnik posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz pisemną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie. 2) Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości.

24. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że: 1) Praca Konkursowa stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości, oraz 2) przysługują mu wszelkie prawa do Pracy Konkursowej i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a rozporządzenie przez niego Pracą Konkursową lub prawami do niej po jej zgłoszeniu nie wpłynie na uprawnienia Organizatora; 3) korzystanie z Pracy Konkursowej przez Organizatora lub osoby upoważnione przez Organizatora zgodnie z Regulaminem nie zagrazi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania ani nie będzie wymagało od Organizatora uiszczania jakichkolwiek opłat.

25. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej w ramach Portalu Facebook i Strony Konkursowej oraz wydarzenia <https://www.facebook.com/events/538743876855629/>). Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym poprzez utrwalanie, zwielokrotnianie, wprowadzanie do obrotu, udostępnianie w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechnianie za pomocą mediów strumieniowych i w celu pobrania oraz zezwalanie na to osobom trzecim (w tym innym Uczestnikom), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).

26. Uczestnik wyraża zgodę na używanie i rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym do zrealizowania przez Organizatora Zgłoszenia Konkursowego, przeprowadzenia Konkursu, informowania o przyznaniu Uczestnikowi Nagrody w Konkursie.

Co się dzieje z danymi, które podawane są przez Uczestników Konkursu?

27. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu obsługi uczestnictwa w Konkursie i wydania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, w celach marketingowych produktów i usług własnych Organizatora. Dane przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 101 z 2002 r., poz. 926 wraz z późniejszymi zmianami).

28. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

29. W celach określonych w pkt. 30 Regulaminu będą przetwarzane w szczególności następujące dane osobowe Uczestników konkursu: imię, nazwisko, Facebook ID, numer telefonu, adres e-mail i adres zamieszkania.

30. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania lub usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwiać wzięcie udziału w Konkursie, otrzymanie Nagród lub rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

Jak można złożyć reklamację dotyczącą Konkursu?

31. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub w formie wiadomości elektronicznej (e-mail). Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, Facebook ID oraz dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników każdego z Zadań Konkursowych (decyduje data wysłania reklamacji przez Uczestnika) pod adresem: Targi Lublin SA, ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin.

32. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez

Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

33. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do Portalu Facebook.

Gdzie jest dostępny Regulamin?

34. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu oraz do wprowadzania zmian w zasadach i regulaminie Konkursu podczas jego trwania.

35. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie organizatora konkursu w dni powszednie w godz. 8.15 - 16.15 oraz na stronie internetowej wydarzenia : <https://motosession.pl/>

Targi Lublin S. A.
Dworcowa 11
20-406 Lublin

tel. +48 81 458 15 11
fax +48 81 458 15 02

info@targi.lublin.pl
www.targi.lublin.pl

REGON: 431097230
NIP: PL946-21-83-910

Targi Lublin S. A., Sąd Rejonowy Lublin - Wschód z siedzibą w Świdniku. VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
Numer rejestru KRS: 0000061116
Kapitał zakładowy: 49.467.000 zł