

Regulamin przyznawania i wydawania akredytacji prasowych

1. Akredytacje przyznawane są nieodpłatnie.
2. Akredytacje są imienne i nie można udostępniać ich osobom trzecim.
3. O akredytacje mogą się ubiegać czynni zawodowo dziennikarze [w tym fotoreporterzy] prasy, radio, telewizji oraz serwisów internetowych, a także blogerzy i twórcy mediów społecznościowych, publikujący na tematy związane z danym wydarzeniem, których konta posiadają przynajmniej 1000 obserwujących.
4. Jedna redakcja może otrzymać nie więcej niż 2 imienne akredytacje prasowe. Nie dotyczy to ekip telewizyjnych [otrzymują one akredytację dla dziennikarza prowadzącego oraz czasowe upoważnienia do wejścia na teren wydarzenia dla ekipy.]. Media patronackie mogą otrzymać dodatkowe akredytacje w oparciu o dodatkowe zgłoszenie.
5. Akredytacje prasowe przyznawane są na podstawie wniosków akredytacyjnych:
 - a. wypełnionych na formularzach na stronie www.motosession.pl,
 - b. przesłanych mailem na adres: marketing@targi.lublin.pl.
6. W zgłoszeniu konieczne jest podanie:
 - a. Imienia i nazwiska.
 - b. Nazwy redakcji lub portalu, linku do strony internetowej bloga lub innych aktywności, gdzie pojawi się relacja z wydarzenia.
 - c. Dokumentem wymaganym przy przyznawaniu akredytacji jest dowolne w formie potwierdzenie współpracy z reprezentowaną przez nich redakcją (nie dotyczy influencerów i blogerów). Do wydania akredytacji nie wystarcza legitymacja potwierdzająca przynależność do związku bądź stowarzyszenia dziennikarskiego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieudzielenia Akredytacji lub jej odwołania w przypadku, gdy podane informacje w formularzu rejestracyjnym będą niepełne lub nie będą prawdziwe.
8. Ze względu na warunki techniczne i charakterystykę imprez o przyznaniu akredytacji decyduje kolejność zgłoszeń.
9. Potwierdzenie akredytacji zostanie wysłane do 5 dni przed wydarzeniem, po uprzedniej weryfikacji.
10. Akredytacja upoważnia do:
 - a. bezpłatnego wstępu na targi,
 - b. bezpłatnego wstępu na imprezy towarzyszące, m.in. konferencje, pokazy,
 - c. korzystania z biura prasowego oraz pełnego serwisu informacyjnego biura: materiałów prasowych (w tym foto i video) dotyczących wydarzenia.
11. Organizator zastrzega sobie prawo ograniczenia zakresu uprawnień akredytowanych w przypadku niektórych imprez.
12. Akredytację można odebrać osobiście w dniu imprezy w Biurze Organizatora.
13. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym.

Targi Lublin S. A.
Dworcowa 11
20-406 Lublin

tel. +48 81 458 15 11
fax +48 81 534 92 95

info@targi.lublin.pl
www.targi.lublin.pl

REGON: 431097230
NIP: 946-21-83-910

Targi Lublin S. A., Sąd Rejonowy Lublin - Wschód z siedzibą w Świdniku. VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
Numer rejestru KRS: 0000061116
Kapitał zakładowy: 46.267.000 zł

14. Przyznanie akredytacji oznacza, że jej posiadacz:

- a. akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania,
- b. oświadcza, iż dane zawarte w formularzu rejestracyjnym nie naruszają praw osób trzecich i nie zostały umieszczone bez zgody osób trzecich,
- c. wyraża zgodę na zamieszczenie danych osobowych w bazie klientów Targów Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, ul. Dworcowa 11 i wykorzystanie ich w celach marketingowych (zgodnie z Ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie Danych Osobowych, Dz. U. 2002 nr 101, poz. 926 ze zm.) z możliwością wglądu do swoich danych oraz prawem do ich aktualizacji. Przyjmuje też do wiadomości, że wyrażenie zgody jest dobrowolne.
- d. wyraża zgodę na przesyłanie przez Targi Lublin S.A. na podane adresy pocztowe i e-mailowe informacji handlowej dotyczącej świadczonych przez Targi Lublin S.A. usług, a w szczególności organizowanych imprez targowo-wystawienniczych (zgodnie z Ustawą z dnia 18.07.2002 r. – Dz. U. 2002 nr 144, poz. 1204 o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną). Przyjmuje też do wiadomości, że wyrażenie zgody jest dobrowolne.

Targi Lublin S. A.
Dworcowa 11
20-406 Lublin

tel. +48 81 458 15 11
fax +48 81 534 92 95

info@targi.lublin.pl
www.targi.lublin.pl

REGON: 431097230
NIP: 946-21-83-910

Targi Lublin S. A., Sąd Rejonowy Lublin - Wschód z siedzibą w Świdniku. VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
Numer rejestru KRS: 0000061116
Kapitał zakładowy: 46.267.000 zł