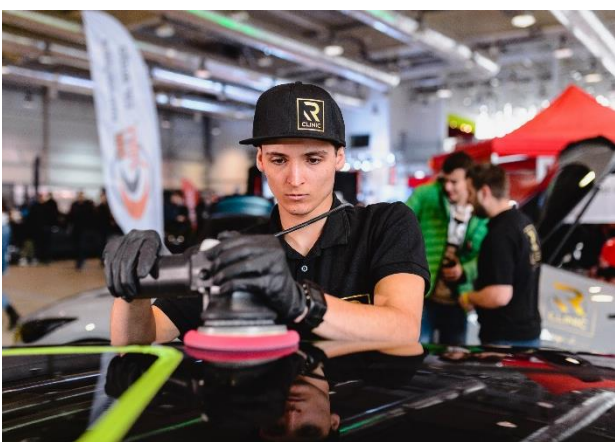


MOTO Session

18-19
KWIETNIA 2020
LUBLIN  **TARGI
LUBLIN**



ODJAZDOWY WEEKEND Z MOTORYZACJĄ!



www.motosession.pl

☐ O WYDARZENIU

Jedno z największych wydarzeń motoryzacyjnych we Wschodniej Polsce

Najbardziej popularna i lubiana impreza branży motoryzacyjnej w województwie lubelskim



SAMOCODY

MOTOCYKLE

GOŚCIE SPECJALNI

POKAZY

KONKURSY



MOTO
Session

18-19
KWIETNIA 2020

GRUPA DOCELOWA

Klienci indywidualni

Pasjonaci i miłośnicy motoryzacji

Profesjoniści z branży motoryzacyjnej



MOTO
Session

18-19
KWIETNIA 2020

ZAKRES TEMATYCZNY



samochody
osobowe
i dostawcze



motocykle



wyposażenie
dodatkowe



wyposażenie
audio



kosmetyki
i chemia
w motoryzacji



firmy
ubezpieczeniowe



usługi finansowe



wydawnictwa
branżowe

☐ OFERTA SPONSORSKA



MOTO
Session

18-19
KWIETNIA 2020

PAKIETY SPONSORSKIE

KORZYŚCI		PAKIET PLATINIUM	PAKIET GOLD	PAKIET SILVER
1.	TYTUŁ GŁÓWNEGO SPONSORA POKAZÓW	✓	✓	
2.	EKSPOZYCJA BANERU REKLAMOWEGO SPONSORA O POWIERZCHNI MAX 7160 X 6255 MM NA ELEWACJI HALI C TARGÓW LUBLIN – NA CZAS TRWANIA WYDARZENIA	✓		
3.	REKLAMA W INFORMATORZE TARGOWYM	✓	✓	✓
4.	STOISKO PROMOCYJNE SPONSORA	200 M ²	150 M ²	100 M ²
5.	WPIS W ZAKŁADCE „AKTUALNOŚCI”	✓	✓	✓
6.	EMISJA FILMU REKLAMOWEGO PARTNERA W TELEWIZJI TARGOWEJ PODCZAS TRWANIA TARGÓW	45 SEK/120 EMISJI DZIENNE	30 SEK/120 EMISJI DZIENNE	15 SEK/120 EMISJI DZIENNE
7.	PRZEKAZANIE PARTNEROWI ZAPROSZEŃ NA TARGI	30 szt.	20 szt.	10 szt.
8.	ZAWIESZENIE BANERÓW REKLAMOWYCH NA OGRODZENIU WOKÓŁ PLACU POKAZOWEGO	✓	✓	
9.	USTAWIENIE WŁASNEGO BALONU REKLAMOWEGO/ FLAG NA ZEWNĘTRZNYM TERENIE EKSPOZYCYJNYM	✓	✓	
10.	UMOŻLIWIENIE DYSTRYBUCJI ULOTEK SPONSORA PRZEZ HOSTESSY (HOSTESSY – W ZAKRESIE WŁASNYM SPONSORA).	✓	✓	✓
RAZEM NETTO		30.000 PLN	25.000 PLN	15.000 PLN

1

TYTUŁ SPONSORA GŁÓWNEGO POKAZÓW

Tytuł obejmuje sponsoring największych i najbardziej emocjonujących pokazów podczas Moto Session



MOTO
Session

18-19
KWIETNIA 2020

2

EKSPOZYCJA BANERU REKLAMOWEGO SPONSORA NA ELEWACJI HALI C TARGÓW LUBLIN

Reklama wielkoformatowa to doskonała forma promocji, która realizuje konsekwentną politykę kreacji wizerunku lidera danej branży.



**ODJAZDOWY WEEKEND
Z MOTORYZACJĄ!**

**MOTO
Session**



**13-14
KWIECIEŃ
10:00-17:00**

**INFORMATOR
TARGOWY**

PATRONI I PARTNERZY



PLAN EKSPOZYCJI



**13-14
KWIECIEŃ
10:00-17:00**

**MOTO
Session**

www.motosession.pl

Polub nas na **fb.com/MotoSession**

**MOTO
Session**

**18-19
KWIECIEŃ 2020**

4

STOISKO PROMOCYJNE SPONSORA

Stoisko - na zewnątrz przed obiektem lub wewnątrz hali - w zależności od profilu działalności



MGT
Session

18-19
KWIETNIA 2020



wpisz frazę

- ☒ Aktualności
- ☐ O Moto Session
- ☐ Bilety | Godziny | Dojazd
- ☐ Dla wystawców
- ☐ Dla mediów
- ☐ Sponsorzy
- ☐ Patroni i Partnerzy
- ☐ Polecamy
- ☐ O Targach Lublin
- ☐ Lokalizacja i pobyt

Aktualności

15.04.2019

Moto Session 2019 już za nami!



Tegoroczną edycję wydarzenia odwiedziło aż 15 000 osób.

Do zobaczenia za rok!

[GALERIA ZDJĘĆ](#) | [RELACJA VIDEO](#)

Dwie hale pełne imponujących modeli samochodów i motocykli, pokaz kolekcji Harley-Davidson, Monster Truck Demolka, ekstremalne pokazy stuntu i trialu motocyklowego, Drift Taxi, mega strefa o auto detailingu - #WschódDetailingu - to tylko część atrakcji, które czekały na Zwiedzających podczas Moto Session 2019, które odbyło się 13 i 14 kwietnia w Targach Lublin S.A.

Moto Session 2019 przechodzi do historii. Było szybko, głośno, nowocześnie i klasycznie. Były najpiękniejsze moto emocje, ogień i moc!

6

EMISJA FILMU REKLAMOWEGO PARTNERA W TELEWIZJI TARGOWEJ

Wyświetlenie materiału reklamowego podczas trwania Targów na 3 ekranach wielkości "42 usytuowanych przy głównym wejściu do obiektu. Czas trwania wyświetlanego materiału reklamowego uzależniony od pakietu reklamowego.



PRZEKAZANIE SPONSOROWI WEJŚCIÓWEK NA TARGI



EKSPOZYCJA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH DOSTARCZONYCH PRZEZ PARTNERA

Zawieszenie banerów reklamowych na ogrodzeniu wokół placu pokazowego



USTAWIENIE WŁASNEGO BALONU REKLAMOWEGO / FLAG NA ZEWNĘTRZNYM TERENIE EKSPOZYCYJNYM



UMOŻLIWIENIE DYSTRYBUCJI ULOTEK SPONSORA PRZEZ HOSTESSY (HOSTESSY – W ZAKRESIE WŁASNYM)



MOTO
Session

18-19
KWIETNIA 2020
LUBLIN

TARGI
LUBLIN



Kierownik projektu

Dorota Kulik

☎ 797 970 238, ✉ d.kulik@targi.lublin.pl

www.motosession.pl